



Ministerio  
de Industria,  
Energía y Minería

1- El documento dice relevamiento de "empresas e instituciones". ¿Qué se incluiría dentro de la categoría instituciones?

*En la categoría instituciones pueden incluirse asociaciones empresariales, incubadoras (instituciones del ecosistema emprendedor de las áreas en cuestión), instituciones de investigación y educación (ej. institutos de electrónica de las facultades), etc, tanto públicas como privadas. En el caso particular de diseño el foco son las empresas. De todos modos, la lista de instituciones se puede definir previamente en reunión con el/la consultor/a. En este caso, el cuestionario va a ser distinto del que se utilice para las empresas.*

2- En los sectores Audiovisual y Diseño, ¿también se excluirían las unipersonales?

*No, las empresas unipersonales son fundamentales en ambos sectores. En el caso de diseño, se busca relevar el comportamiento del diseñador independiente.*

3- Con respecto al sector Audiovisual, ¿no se cuenta con ninguna base o estimación del número de empresas comprendidas en el sector? ¿Interesa relevar información sobre el sector en su conjunto o también tener datos precisos (representativos) sobre los 9 subsectores? Si así fuera, la muestra debería ser más grande para incluir un número de casos suficiente de cada uno de los subsectores.

*Es fundamental para el MIEM poder acceder a información de cada uno de los subsectores a los efectos de diseñar y medir impacto de la política. Son sectores con universos relativamente abarcables. La muestra se debe de definir una vez construido el universo de empresas de cada sector.*

*Además de fuentes tradicionales como DGI, INE, son fundamentales las cámaras empresariales, y las instituciones públicas vinculadas al sector, como el ICAU por ejemplo.*

4- Con respecto al sector Diseño, se habla de un total de 1000 empresas. ¿interesa relevar información sobre el sector en su conjunto o también tener datos precisos sobre los 4 subsectores?

*Sí, los diferentes subsectores de diseño tienen sus particularidades por lo que se quiere que estén debidamente representados en el relevamiento.*

5- También nos surge una duda con respecto al alcance del cuestionario. Más allá de la identificación de las empresas, ¿están definidas las temáticas que se quieren preguntar? Sería bueno acceder a las posibles secciones o preguntas del formulario si existiera. También, y según qué es lo que se pregunte, es necesario saber a quién habría que encuestar en cada empresa (¿al dueño/gerente general, al contador/gerente financiero?). Si la información que se solicita

no la tiene una única persona dentro de cada empresa, entonces hay que cotizar más de una encuesta por empresa (y eso encarece).

*El cuestionario es fundamentalmente vinculado a variables económicas. Las preguntas deben referir a toda la parte descriptiva: actividad, productos, ventas, mercados, mano de obra, perfil profesional, etc. Asimismo se puede incluir en el cuestionario un relevamiento de principales restricciones para el desarrollo del sector. Las secciones del cuestionario del relevamiento no están definidas y se espera tener un intercambio con la empresa seleccionada para ello; sin embargo, se considera que cierta información es imprescindible al momento del relevamiento, como ser: información general de la empresa, áreas de trabajo, sectores a los que le ha prestado servicios, facturación, empleo, exportaciones, etc.*

*Encontrando a la persona adecuada dentro de cada empresa habrá que realizar una única encuesta. Las preguntas deben ser contestadas por los dueños, que en su gran mayoría son los que realizan todas las actividades de la empresa dado que son empresas pequeñas o bien directamente por los emprendedores independientes; son muy pocos los casos de empresas grandes en este sector.*

6- Tienen un monto máximo estimado a asignar a estos relevamientos?

*Los postulantes deberán presentar un precio por todo concepto, incluyendo impuestos, asociado a cada propuesta técnica. La propuesta económica es uno de los elementos que se toma en cuenta al momento de evaluar la propuesta global de cada postulante.*

7- Si proveerán las bases de datos para contactar a las organizaciones?

*En el Anexo I de los TDR se detalla la información previa con la cual cuenta el MIEM para cada sector y que será compartida con la empresa seleccionada, a fin de que sirva de base para la realización del relevamiento.*